

CARTE

A

MEMOIRE

Le JOURNAL de l'A.T.L



Association Télécartiste du Loiret

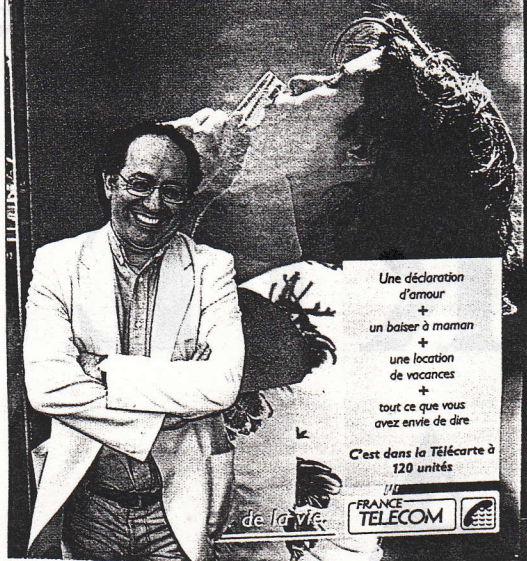
JOYEUX NOEL

Association Télécartiste de Loiret
160 rue de la Vallée 45160 Olivet
TEL: 38 64 19 89

N° 10
DECEMBRE 1992

LA TÉLÉCARTE LONGUE DURÉE

120 UNITÉS



ROLAND MOREND

ROLAND MOREND inventeur de la carte à puce ; dépose son brevet le 17 mars 1975 sans se douter que sa géniale invention est vendue à plusieurs centaines d'exemplaires. Principalement sous forme de télécartes. Aujourd'hui ROLAND MOREND préside INNOVATRON la société qui exploite les quarante-trois brevets dérivés de sa création.

ROLAND MOREND interviewé par un journaliste de " SYSTEME T " Journal interne FRANCE TELECOM.

SYSTEME T :

Entre FRANCE TELECOM et vous, c'est forcément l'Amour, Amour toujours ?

R M :

Toujours, nous formons une véritable paire d'amis depuis le début, en 1979.

SYSTEME T :

Pourtant, vous ne mâchez pas vos mots sur le fonctionnements des services publics.

R M :

Je n'ai pas retrouvé à FRANCE TELECOM les absurdités rencontrés dans ma brève carrière de fonctionnaire. Parce qu'elle est ancrée dans le monde compétitive. Service Public; elle doit garantir la qualité de ses prestations. Avec la télécarte, elle a largement démontré qu'elle avait d'excellentes compétences en matière d'organisation. Un seul exemple : Il n'y a jamais de rupture de stocks. Une distribution bien faite, c'est une bonne équation pour le développement de ce produit. Par ailleurs, FRANCE TELECOM a aussi une forte capacité à innover. C'est elle qui a inventé la publicité au dos de la télécarte. Une très bonne idée. Car, outre l'aspect financier qui a fait diviser le coût de fabrication par trois ; cela a donné à ce petit bout de plastique un formidable capital de sympathie. C'est du marketing fin. FRANCE TELECOM m'apparaît comme un modèle, au regard du fonctionnement de certaines grosses entreprise privées.

Deux nouveaux services MEMOPHONE, TELESEJOUR

Pour faciliter les appels téléphoniques, deux nouveaux services viennent d'être mis en place : **Mémophone** et **Télésejour**.

MEMOPHONE est la première messagerie vocale publique de France Télécom. Accessible par le 3672 (accès local) ou le 3673 (accès national), elle permet de communiquer, en temps différé, en échangeant des messages 24h/24 et pour un moindre coût.

Mémophone
première
messagerie
vocale

Elle ne requiert pas d'abonnement.

- nombre maximum de connexions et de messages : 5
- durée autorisée chaque message : 30 secondes
- durée de vie : 3 jours

TELESEJOUR autorise un libre accès au réseau téléphonique pour les possesseurs de carte Pastel. Il permet la mise à disposition d'un terminal téléphonique dans les locations ou chambres d'hôtes et évite aux propriétaires les problèmes de refacturation.

Ce service est disponible sur l'ensemble du territoire pour un abonnement de 25 F/mois auquel il faut ajouter 95 F de frais de dossier. ■



ITINERIS

SYSTEME :

Pourquoi en dehors de la télécarte, la carte à puce a-t-elle du mal à percer sur d'autres applications ?

R M :

Parce qu'elle se heurte, comme beaucoup d'inventions à un mal qui ronge les esprits : la résistance au changement. De ce point de vue, j'ai une forte pratique de l'échec. Et puis ; parce que le désordre impose sa tyrannie. C'est à lui que se ramène tout changement d'une situation ou d'un état de choses.

SYSTEME T :

Justement qu'est-ce qui fait que la télécarte est une idée qui marche ?

R M :

La télécarte a réussi parce qu'elle implique toute une ramification qui conforte son existence. Comme le lierre s'agrippe au mur par des ventouses, la télécarte persiste parce qu'elle s'appuie sur un réseau d'intérêts aussi divers que convergents. Le public ; de FRANCE TELECOM, des buralistes, des collectionneurs, (de leurs serveurs télématiques, de leurs services.....) des fabricants de cabines téléphoniques, de la régie publicitaire, des annonceurs.... Tous représentent les cordages qui la maintiennent.

MORENO (Roland), Président de société.

Né le 11 juin 1945 au Caire (Egypte). Fils de Charles MORENO, et de Mme, née Fernande BAHBOUT. Marié, le 31 décembre 1976 à Mlle Stephany STOLIN (deux enfants : Marianne et Julia).

Etudes : lycées Montaigne et Condorcet à Paris.

Carrière : Employé de bureau à la Mutuelle nationale des étudiants de France (1965-66), employé aux écritures au Ministère des Affaires Sociales (1966), monteur de luges à la CIMS (1966-67), journaliste-reporter à Détective (1967-68), garçon de courses à l'Express (1968-69), éditorialiste à l'Echo de la presse et de la publicité (1969), chroniqueur au Bulletin du péri-alpinisme (1969-70), secrétaire de rédaction à Chimie actualités (1970-72), fondateur (1972), président (depuis 1974) d'Innovatron, fondateur (1981), président (depuis 1988) de Hello-informatique, président du Directoire d'Innovation Smart Card Ventures (ISCV) (depuis 1987), président de Roland Moreno Technology (RMT) (depuis 1988), administrateur de Gemplus Card International, fondateur et administrateur du Club Apple, administrateur de la fondation FNAC pour la culture et la communication, administrateur de Réseaux et communications informatiques, de Smart Diskette Systems, d'Amtech.

Œuvres et travaux : inventeur de la carte à puce (1975) ; auteur de : Euréka (1988), Théorie du bordel ambiant (1990).

Distinctions : Oscar du livre mondial des inventions (1985) et depuis le 2 janvier 1992, Chevalier de la Légion d'Honneur.

Collection d'interprétations du Wohltemperierte Klavier de Jean-Sébastien Bach.

Sports de moyenne montagne.

La carte ITINERIS

La carte Itineris prévoit une séparation complète du terminal et de l'abonnement. Tout abonné Itineris disposera d'une carte à mémoire contenant les caractéristiques de son abonnement.

L'abonné à Itineris peut associer à sa carte le code confidentiel de son choix.

Lorsqu'il insère cette carte dans un radiotéléphone, une procédure d'identification s'élabore automatiquement et lui garantit une sécurité optimale contre les utilisations frauduleuses en France ainsi qu'à l'étranger.

Les caractéristiques de l'abonnement étant contenues dans la carte, le client Itineris pourra utiliser cette dernière lors de ses voyages. En l'insérant dans le téléphone d'une voiture louée à sa descente d'avion, il pourra recevoir ou émettre des appels comme s'il était resté en France, avec le même numéro de téléphone Itineris. ■



Le prix de la mobilité

Les tarifs définis par France Télécom servent de référence pour les différents canaux de distribution. Cependant les sociétés de commercialisation de services peuvent les adapter en fonction de leur propre stratégie commerciale.

Tarifs au 1^{er} juillet 1992,
hors TVA de 18,6 %

Frais de mise en service : 350 F
Abonnement mensuel : 360 F



Communications nationales sauf numéros spéciaux (*),
(coût par minute d'un appel à partir d'un mobile)

Au départ de	Période	
	lundi au vendredi de 8 h 00 à 21 h 30	autres périodes
Paris et départements limitrophes	3 F	2,50 F
Reste de la métropole	5 F	2,50 F

Communications internationales et numéros spéciaux (*),
(coût par minute à rajouter au tarif appliqué au réseau général)

Au départ de	Période	
	lundi au vendredi de 8 h 00 à 21 h 30	autres périodes
Paris et départements limitrophes	2,40 F	2 F
Reste de la métropole	4 F	2 F

NB : Les communications au départ du réseau et à destination d'Itineris sont entièrement à la charge de l'appelant. Elles coûtent 4,60 F aux heures pleines et 2,50 F aux heures creuses.

(*) Numéros commençant par 36, 00, 01, 02, 03, 05, ainsi que le 12, le 13 et le 14. Le 15 (SAMU), le 17 (Police) et le 18 (Pompiers) sont gratuits sur Itineris.

ITINERIS

FRANCE TELECOM lance ITINERIS, un nouveau service de radiotéléphone européen. Ouvert depuis le 1er juillet 1992 à Paris et à Lyon, il couvrira à la fin de l'année l'axe Lille, Paris, Lyon, Marseille, Nice. En 1994, toutes les grandes villes et les axes routiers les reliant en bénéficieront. En 1995, le service ITINERIS intéressera 90 % de la population française. L'axe autoroutier Paris, Orléans, Bourges sera opérationnel dès le 1er trimestre 1993.

ITINERIS utilise la norme européenne GSM (Global System for mobile communications), déjà adoptée par 18 pays européens et 26 opérateurs. Commercialisés par FRANCE TELECOM, ils favorisent une démocratisation rapide du service.

ITINERIS seront commercialisés par deux canaux de distribution : d'une part les agences FRANCE TELECOM et le réseau Premier de distributeurs

installateurs ; d'autre part des sociétés de commercialisation de services possédant leur propre réseau de distribution. Avec les abonnements ITINERIS, les agences FRANCE TELECOM commercialiseront pour la première fois, des radiotéléphones.

L'une des originalités les plus marquantes du système GSM est l'utilisation d'une carte à puce comme support de l'identité de l'abonné.

Le fait de recourir à un support séparé du terminal a deux conséquences. D'abord, une concurrence plus sévère. En effet, le même radiotéléphone peut être employé sur n'importe quel réseau GSM : les abonnés peuvent changer d'opérateur sans être obligés de renouveler leur matériel. Cette perspective n'a pas fait reculer les exploitants, convaincus qu'une bonne qualité de service est le meilleur garant de la fidélité de la clientèle.

En second lieu, la banalisation du terminal simplifie l'acte de vente : le radiotéléphone n'a pas à être personnalisé pour y introduire les caractéristiques de l'abonné. Et ce dernier n'est pas « prisonnier » d'un terminal. Une entreprise, par exemple, peut se doter d'un parc de terminaux qu'elle attribue temporairement à ses employés au gré des besoins. Ou bien une société installée dans une aéroport peut se spécialiser dans la location de radiotéléphones à des porteurs de carte GSM en déplacement...

Les Allemands disposaient déjà d'un réseau mobile avec identification par carte magnétique. Ils se sont ralliés rapidement à la technologie française de la carte à puce, celle-ci apportant une plus grande sécurité. Les autres Européens ont suivi.

Aujourd'hui, l'interface entre la carte GSM (dite « carte SIM », Subscriber Identity Module) et le terminal mobile fait l'objet d'une normalisation européenne. Souhaitons que celle-ci prélude à une future normalisation des télécartes !

Deux formats de carte SIM sont prévus. Le format ISO (type carte bancaire) et le format « micro-SIM » destiné aux terminaux portatifs (d'un poids inférieur à 300 grammes). Tous les terminaux portables actuellement sur le marché disposent d'une interface ISO, certains étant équipés d'un double lecteur. Il est probable que le marché évoluera vers un unique format ISO, pour des raisons de compatibilité.

ARIA INTERCOM

- Téléphone sans fil
- Haut-parleur
- Interphonie base/combiné
- Portée 300 mètres
- 10 numéros en mémoire
- Sécurité par code
- Couleurs : blanc, bleu
- Prix : 1 390 F

SOPRANO+

- Haut-parleur
- Appel sans décrocher
- 8 numéros en mémoire
- à touches d'accès direct
- Couleurs : bronze, sable, lilas
- Prix : 590 F

RONDO

- Haut-parleur
- Touche d'accès direct au Signal d'Appel
- Couleurs : blanc, bleu, rouge
- Prix : 459 F

LAUREAT

- Touche bis
- Couleurs : blanc, bleu, noir, rouge, vert
- Prix : 299 F

NOËL N'EST PAS LOIN, FRANCE TELECOM EST TOUT PRÈS.

GARANTIS 2 ANS.

FIDÉLIS 6300

- Répondeur enregistreur
- Interrogation à distance
- Double cassette
- Couleur : gris
- Prix : 1 545 F

FIDÉLIS 5300

- Répondeur enregistreur
- Interrogation à distance
- Couleur : noir
- Prix : 890 F

TÉNOR

- Affichage digital
- Haut-parleur
- 15 numéros en mémoire
- Couleurs : blanc, anthracite
- Prix : 799 F

MADRIGAL

- Téléphone répondeur enregistreur
- 9 numéros en mémoire
- Interrogation à distance
- Couleurs : anthracite, beige
- Prix : 1 290 F

ARIA

- Téléphone sans fil
- Portée 300 mètres
- 10 numéros en mémoire
- Sécurité par code
- Couleurs : blanc, bleu
- Prix : 1 090 F



En vente dans les 600 Agences

FRANCE TELECOM se réserve le droit de modifier les caractéristiques, les prix, les couleurs, les numéros en mémoire, les touches indiquées sans garantie au 01 70 70 70 70 en France métropolitaine.



Les erreurs qui peuvent rapporter gros

Pour acheter les 52 cartes de 1991, il vous a fallu déboursier 5 056 F. Montant plutôt élevé qui peut vous inciter à cesser d'acheter vos télécartes sans discrimination. Pourquoi ne pas vous orienter plutôt vers la recherche plus riche d'espoir des variantes et des variétés de l'année 91 ? Voici quelques types d'erreurs à l'impression qui peuvent transformer une anodine télécarte en variété intéressante.

Recto brillant

Mille exemplaires de la "Varilux" et 500 de la "Ford Fiesta TD" présentent un recto laqué. Assimilées à des télécartes privées, elles n'existent pas neuves sous blister et se négocient respectivement 200 et 400 F (contre 20 F pour la version mate).

Les chiffres de tirage

• La 50 u "Horloge parlante" se rencontre avec mention "11 000 exemplaires". Un mystère lorsque l'on sait que le tirage véritable s'est élevé à 750 000. Mais un mystère lucratif : 400 F neuve sous blister et 300 F déchargée.

• La mention erronée sur la "Saut à ski" de la série "Bose" ("111 000 exemplaires" au lieu de 112 000) monte sa cote jusqu'à 500 F neuve et 250 F déchargée... c'est-à-dire presque autant que la série entière sans défaut !

Les inversions 50 u/120 u

• Jetez un œil attentif aux cartes suivantes. Si l'une d'entre elles affiche 50 u au recto et 120 u au verso, vous touchez le jackpot : 1 500 F pour une carte neuve, 1 000 F pour une usagée (surtout parmi les "Citroën Paris", "Billie Holiday" et "Ella Fitzgerald"). L'inversion contraire — 120 u recto, 50 u verso — semble encore plus rare, et donc plus intéressante : compter 2 500 F et 2 000 F (notamment parmi les "Citroën Paris", "Roland Garros" et "Patineuse n° 2" datée 06.91).

• Il existe trois versions de la carte "Citroën" : avec adresse au recto du concessionnaire de Paris (tirage 520 000 ex.), de Lyon (tirage : 320 000 ex.) et de Rouen (tirage : 220 000 ex.). Le tableau ci-contre résume les variantes existantes : des pièces rares, que personne encore ne s'est aventuré à coter.

Recto	Verso
50 u PARIS	50 u LYON
50 u PARIS	120 u LYON
50 u PARIS	50 u ROUEN
120 u PARIS	50 u LYON
120 u PARIS	50 u ROUEN
50 u ROUEN	50 u PARIS

Plus rares encore, ont été signalées une 120 u "Patineuse" avec le verso d'une 120 u "Roland Garros", ainsi qu'une 50 u "Le monde à votre portée" avec verso d'une 120 u de la série "JO d'Hiver".

Suite au prochain numéro

