

CARTE A MEMOIRE

Le JOURNAL de l'A.T.L

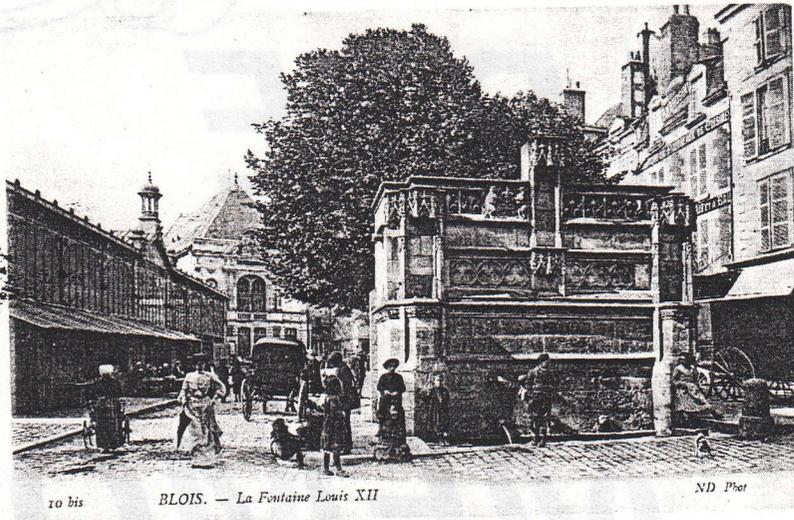


Association Télécartiste du Loiret

Association Télécartiste du Loiret

**Siège Social: 160 rue de la Vallée
45160 - OLIVET**

**N° 2
AVRIL 1992**



10 bis

BLOIS. — La Fontaine Louis XII

ND Phot

ARTS et PASSIONS

14, rue des Jacobins 41000 BLOIS
Tél. 54.78.61.61 Jean-Michel THIRET

PHILATELIE - NUMISMATIQUE

BILLETTS - CARTES POSTALES - TELECARTES
Minéraux - Papillons - Coquillages - Fossiles

**ACHAT - VENTE - ESTIMATION
OR, ARGENT, PIÈCES DEMONÉTISÉES**

LE MAGASIN DES COLLECTIONNEURS

DIMANCHE 14 JUIN 1992

IX^{ème} BOURSE

AUX MONNAIES-JETONS-BILLETTS-ASSIGNANTS-TIMBRES-CARTES POSTALES-
TELECARTES..... DE 9 H à 18 H

ORGANISÉE PAR :

CERCLES NUMISMATIQUE BEAUCE ET SOLOGNE

INSCRIPTION A MONSIEUR SIMON PAUL ANDRE 54.42.43.21.

HALLES AUX GRAINS (PALAIS DES CONGRES)

PLACE DE LA REPUBLIQUE A BLOIS.

Association Télécartiste du Loiret

Siège Social: 180 rue de la Vallée
45160 - OLVERT

N° 2
AVRIL 1992

L'HISTOIRE DES TÉLÉCARTES À PUCES

Le Collectionneur français consacrera désormais une rubrique mensuelle aux télécartes (réalisée en collaboration avec Laroze Philatélie), aux cartes Piaf et aux ciné-cartes (grâce à la société Data-Loisirs). Nous vous y informons des nouvelles parutions, des salons, manifestations, des ventes aux enchères, des cotes... En un mot, de tout ce qui concerne ces cartes. Bien que tâchant de réunir un maximum d'informations, il se peut que nous passions à côté de nouvelles. Dans ce cas, n'hésitez pas à nous les transmettre. Toutes vos informations nous intéressent.

1951: M. MacNamara, avocat new-yorkais, ne put régler le grand restaurant dans lequel il dînait. L'idée lui vint alors de créer une carte accréditive. Quelques mois plus tard apparaissait la première carte acceptée dans plusieurs lieux et pour plusieurs types de produits, la carte Diners-Club.

1974: Un Français, M. Moreno, dépose les 43 brevets pionniers d'une nouvelle invention: la puce!

C'est du croisement de ces deux idées que naîtra un hybride: la carte à puce (37,5 cm² d'A.B.S., plus résistant que le P.V.C., équipés en haut à gauche d'une puce de silicium pur, incrusté de minuscules fils d'or recouverts de cuivre).

1978: (début de l'année): L'ancêtre. La carte FRANTEL, appelée phonocarte, fabriquée par Landis et Gyr.

1980: (début de l'année): Des débuts difficiles. Les Télécommunications françaises s'inquiètent du vandalisme touchant les cabines téléphoniques. Un seul moyen d'y remédier, supprimer l'argent qu'elles contiennent.

Mai: Premières cartes holographiques mises en service à la gare Montparnasse et en juin à la Cité Internationale Universitaire. On trouvait avec ces cartes la liste des lieux où les acheter et un schéma de l'emplacement des cabines les acceptant. D'ailleurs, les Télécommunications afin de familiariser le



Dernière Piaf «écloso»:

- Emetteur: Principauté d'Andorre à Andorra La Vella et Escalades Andorra.
- Date d'émission: janvier 1992.

public à ce nouvel outil offrent des cartes chargées de 3 unités et vont même jusqu'à en proposer des promotionnelles, offrant 50 % de réduction.

Novembre: Des cartes magnétiques cette fois, sont émises dans les stations de ski des Trois Vallées: Courchevel, Les Ménuires, Val-Thorens (les cabines publiques étant plus utilisées et pour des communications plus longues, sur les lieux de vacances!).

Mais le public semble boudier ces innovations.

1985: Les pyjamas

France Telecom lance une troisième technique: la carte à puce. Utilisant l'invention de M. Moreno, les industriels fabriquent des puces: Schlumberger, Bull et Solaic — Gemcard les rejoindra en 1988 — sortent les premières télécartes, habillées de bleu rayé blanc, d'où leur surnom (elles seront fabriquées jusqu'à fin 1988). Celles-ci sont sans blister ou sous étui plastique non-clos. Certaines préfigurent déjà les illustrées, puisqu'il existe parfois au verso des repiquages (Ville de Blois) ou des autocollants (Coca-Cola), agréés ou non par les P.T.T.

Dès lors, on assiste à un véritable engouement pour cette petite dernière. Les ventes des cartes à puce bondissent littéralement: 2 millions en 1985, 8 millions en 1986, 17 millions en 1987, 29 en 1988, 43 en 1989 et en 1991, on passe le cap des cent millions.

1986: Les habits de soirée.

Face à ces cartes pyjamas d'aspect négligé et peu engageant, les Télécommunications décident de changer le look de la télécarte. C'est aussi un moyen de rentabiliser la carte, vendue uniquement au prix des unités sans tenir compte du coût de fabrication et de commercialisation.

Suivant l'Avant-Musée (1) (association dont le but est de promouvoir l'art sous toutes ses formes), qui avait demandé au peintre Toffe d'en illustrer deux pour sa collection, l'Art en Carte, les Télécommunications chargent trois autres artistes (Soler, Le Cloarec et Akhras) d'en «habiller» deux chacun.

Ces huit cartes, tirées chacune à 380 exemplaires, dont 150 exemplaires numérotés et signés par les artistes respectifs, sont adressées à un public de décideurs afin de prouver que la télécarte peut devenir un fantastique support publicitaire... Ce que l'avenir a d'ailleurs parfaitement démontré.

1986: Création de Régie-T, filiale de France Telecom (51 % des parts) et du groupe Publicis (49 %) pour gérer la télécarte en tant que support publicitaire.

1987 (01-06-87): Le Cordon

Une nouvelle carte d'usage courant, illustrée par le cordon spirale attaché au combiné dont on voit le microphone, apparaît. Elle sera fabriquée jusqu'en fin 1990 et comportera, à la grande joie des collec-

tionneurs, bon nombre d'anomalies (défauts d'impressions, manques, erreurs dans les unités, couleurs différentes...).

1991: (Janvier). France-Telecom reprend la donne en main. J.-P. Maury, chef de la ligne « produits de télécommunication grande diffusion », décide de réagir aux « trucages » et aux spéculations sévissant dans le monde de la collection de la télécarte. Il crée donc le Bureau National de vente des télécartes à Nancy où chacun peut se procurer les télécartes sorties au simple prix de leurs unités, mais seulement 6 mois après leur parution privée!!! De plus, les cartes promotionnelles éditées seulement à 1 000 exemplaires seront dupliquées par France-Télécom en 10 000 exemplaires supplémentaires, et, pour donner l'exemple, France-Telecom effectuera tous ses tirages à 500 000 exemplaires.

Tout semble donc se mettre désormais en place pour que la télécarte devienne une valeur sûre de collection.

DEUX CRÉATIONS

— N'oublions pas les deux petites dernières, qui, bien que peu présentes encore sur le marché de la collection, commencent elles aussi à percer: la ciné-carte et la carte Piaf.

Là aussi, quelques dates essentielles:

La Ciné-carte

1987 (décembre): Face à la baisse des fréquentations des salles de cinéma, la société Pathé-Cinéma joue aussi les cartes.



Le minitel des collectionneurs
Pour acheter, vendre, échanger
entre collectionneurs ou
négociants

NOUS IRONS TOUS AU



Cinéma



CINÉ CARTE
PATHÉ CINÉMA

Dernière Ciné-carte:

- Tirage: 1 000 exemplaires.
- Nombre de places: 2.
- Date d'émission: 3 février 1992, au théâtre des Champs-Élysées.
- Remise aux participants de la soirée pour le premier trophée: « Nous irons tous au cinéma. »

Elle lance, en décembre, la ciné-carte qui est utilisable dans tous les cinémas Pathé et dans certaines salles indépendantes, et qui propose un tarif réduit (au moins 30 %) et l'accès prioritaire aux caisses. Fabriquée par la société Data-Loisirs, reprenant la technologie développée par Schlumberger pour la télécarte, c'est une carte à mémoire (brevet Innovatron-Moreno), composée d'un corps de carte (P.V.C. ou A.B.S.), imprimée recto-verso en offset ou sérigraphie et munie d'une puce (or ou argent).

Là aussi, la publicité va bondir sur ce support, proposant maniabilité (petit format) et attractivité (illustrations d'artistes, graphismes colorés et variés). Outre les ciné-cartes « classiques », c'est-à-dire celles éditées par Pathé-Cinéma que l'on peut acheter aux guichets des salles de cinéma et qui comportent dix places, rechargeables par quantité de dix entrées, les annonceurs (entreprises, associations...) peuvent aussi éditer leurs cartes personnalisées, publicitaires ou illustrées. Ces cartes sont alors préchargées de 2 à 10 entrées, non nominatives et rechargeables, elles aussi, une fois les places épuisées. Celles-ci ne peuvent être éditées en nombre inférieur à 500 exemplaires, sauf pour l'édition de cartes dites « d'œuvres originales », signées par l'artiste ou l'acteur de cinéma dans le cadre d'opérations liées à la promotion du cinéma.

A l'inverse de France-Telecom, Data-Loisirs a choisi la clarté. En effet, en cas de retraitage par un client d'une série de cartes identi-

ques à la première version, Data-Loisirs indique au verso qu'il s'agit d'une version 2, préservant l'originalité de la version 1, ce que ne fait France-Telecom lorsqu'elle réédite 10 000 cartes à partir des 1 000 exemplaires privés!!

La carte Piaf

C'est la plus jeune cousine de la télécarte. Née en 1988 à Saint-Brieuc, elle est inséparable de son boîtier, le piaf: qui en permet la lecture. Elle est fabriquée en P.V.C. (résistant à des températures de -20° à +50°, car n'oublions pas qu'elle « niche » dans nos voitures, derrière le pare-brise), par le groupe Hello (filiale industrielle et commerciale du groupe Innovatron, présidée par Roland Moreno, inventeur de la carte à puce). La puce indique les unités de stationnement prépayées et enregistre les paramètres de stationnement de la ville. Cette carte piaf s'avère sédentaire. En

effet, si le boîtier piaf est multiville, pour les villes ayant agréé ce système, lorsque vous habitez Metz (où elle est utilisée) et que vous décidez de vous rendre à Marseille, en passant par Reims, Lyon, Grenoble..., il vous faudra néanmoins acheter les cartes piaf de ces villes.

Certaines villes se contentant de reproduire leur blason, d'autres, par réaction à cette simplicité, lancent de véritables séries. Reims, par exemple, a « édité » en 1991, 10 000 cartes piaf ayant pour thème les voitures de collection. Huit voitures anciennes ont été sélectionnées par les étudiants des Beaux-Arts de la ville et chacune a été reproduite 1 000 ou 2 000 fois.

En outre, la carte piaf prend son vol vers d'autres pays et effectue des migrations européennes et internationales puisque l'Espagne a passé un contrat pour la Catalogne, l'Andalousie, la Suède pour la ville de Göteborg, les Etats-Unis pour Fort-Lauderdale (Floride), les Pays-Bas pour Amsterdam et la principauté d'Andorre pour sa ville.

Espérons que toutes ces villes sauront offrir un visage cosmopolite à la carte piaf et que là aussi, faisant preuve de créativité graphique, celles-ci la revêtiront d'une livrée originale, moins terne que le simpliste « plumage » des blasons urbains.

DERNIERES TELECARTE FRANÇAISES:

New York:

- Emetteur: L'Arsenal à Metz (salle de concerts).
- Tirage: 5 000 exemplaires.

- Date d'émission: 15 mars 1992 à l'occasion du Salon de la Télécarte à Metz.

- Où se la procurer: L'Arsenal, avenue Ney - 57000 Metz. Tél.: 87 74 95 98.

Chostakovich et Claudio Monteverdi.

(mêmes renseignements que pour la télécarte précédente. Parution: février 1992).

Quelques autres en vrac.

DERNIERE PARUTION MONEGASQUE:

- Emetteur: la Communauté Hellénique de Monaco.

- Tirage: 1 000 exemplaires numérotés de 0001 à 1000. La télécarte est diffusée dans une pochette bleue avec des textes en dorure à chaud.

- Date d'émission: début janvier 1992.

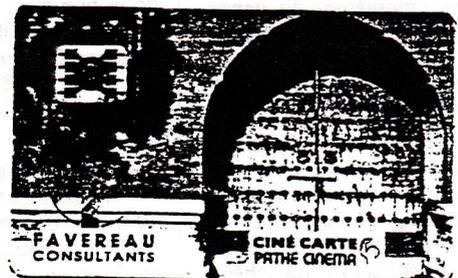
- Tableau du peintre grec Aleko Fassianos. Les fonds recueillis serviront au financement des œuvres promouvant la culture hellénique et hellénistique.

- Prix: offert pour tout don égal ou supérieur à 400 F (chèque libellé au nom de la « Communauté Hellénique de Monaco »).

- Où se la procurer: B.A.A. - 13, bd Princesse-Charlotte - 98000 Monaco Cedex. Tél.: 93 50 82 28.



CI9 12/90 Cinécarte SI-4
Coq Pathé
100000Ex. Vide 50F



CI10 1/91 Cinécarte SI-4
Favereau Consultants
500Ex. Vide 350F



DIMANCHE 12 AVRIL 1992 à LA CHAPELLE SAINT MESMIN :

L'ASSOCIATION TELECARTE DU LOIRET était présente à cette rencontre de collectionneurs organisée par L'ASSOCIATION NUMISMATIQUE DU LOIRET. Sur la photo ci-dessus vous remarquerez la présence de professionnel comme MONSIEUR THIRET "ARTS ET PASSIONS" de BLOIS parmi 25 autres participants. Les échanges, achats, ventes ont été satisfaisants ; je tiens à remercier MONSIEUR DECOUARD qui m'a permis de vous rapporter quelques échos de cette journée.

L'ASSOCIATION TELECARTE DU LOIRET sera présente le DIMANCHE 14 JUIN à BLOIS sur l'invitation de MONSIEUR THIRET magasin "ARTS ET PASSIONS

Une bonne nouvelle pour les collectionneurs

LE T.I.C. ARRIVE !...

(téléphone d'intérieur à cartes)

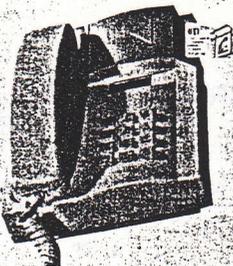
Voilà une information qui ne manquera pas d'intéresser tous nos lecteurs.

Depuis le mois de juillet dernier, FRANCE TELECOM expérimente dans les Alpes-Maritimes, la Savoie et la Haute-Savoie, un nouveau produit : le Téléphone d'Intérieur à Carte (T.I.C.).

Comme son nom l'indique, il fonctionne, sur le modèle des cabines téléphoniques, avec une télécarte (qui peut rester en permanence dans l'appareil, donc pas de risque de rayures !) et indique, comme sa grande sœur, le crédit disponible. Il permet bien évidemment tous les usages habituels du téléphone, et ne nécessite pas de télécarte pour composer les numéros d'urgence ou recevoir un appel.

Vous l'avez compris, un tel téléphone à la maison permettra à tous les collectionneurs de vider les nombreuses télécartes en leur possession et de développer rapidement, et à meilleur compte, leur passion, en achetant plus volontiers toutes les nouveautés sous blister. Est-il besoin

d'ajouter que l'heureux utilisateur d'un T.I.C. aura, du même coup, la jouissance du testeur le moins cher du marché !



Développé à l'origine par FRANCE TELECOM pour les locations saisonnières, afin d'éviter les conflits générés par les problèmes de factures téléphoniques et de donner aux utilisateurs du téléphone dans les lieux de séjour temporaire un meilleur confort et une maîtrise des communi-

cations, le T.I.C., n'en doutons pas, est promis à un grand avenir.

D'ores et déjà, FRANCE TELECOM souligne la satisfaction obtenue par ce poste, et a fait savoir aux personnes participant à l'expérimentation, que la commercialisation de cet équipement sera effective pour la saison estivale 1992.

Souhaitons, ensemble, que cette décision soit rapidement étendue à tout le territoire.

Alors n'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre agence commerciale et à leur faire connaître votre intérêt pour ce nouveau produit.

N u m i a r t
Galerie de Numismatique et Art
M. Sa

- A** *Monnaies françaises et étrangères.*
- C** *Billets de banque France et étranger.*
- H** *Médailles et décorations.*
- A** *Cartes Postales et Télécartes.*
- T** *Or, argent et pièces démonétisées.*
Bijoux, tableaux et objets de vitrine.

10, Rue Sainte Anne, ORLÉANS

Tél. 38 53 43 30

PROCHAINES EXPOSITIONS :

AVRIL - MAI :

SAMEDI 18 ET DIMANCHE 19

45) LORRIS : Bourse toutes Collections
Salles des Fêtes - 30 exposants (PR, PA)
TEL 38.95.58.87 FAX 38.95.50.96

SAMEDI 18 AU LUNDI 20

45) CERDON-DU-LOIRET : (près de GIEN)
Foire annuelle antiquités-Brocante
Salle polyvalente et dans les rues 70 à 80 exposants (PR)
TEL 38.66.49.11

MERCREDI 29 AU DIMANCHE 10 MAI

75) PARIS : FOIRE DE PARIS
Foire aux collectionneurs - PARC DES EXPOSITIONS
HALL 1 ALLEE M , STAND M46
PORTE DE VERSAILLES (PR/PA)
TEL 1.49.09.64.28

MAI :

DIMANCHE 24

18) BOURGES 5^e BOURSE INTERNATIONALE
DES MULTICOLLECTIONNEURS (HALLE AU GRES)
Place de la Nation
Renseignements à MONSIEUR HUILLE TEL 48.20.48.22 - 48.64.47.77

9. 10 mai Chevilly

